**Une nouvelle plateforme logistique pour Puma – FOREVER FASTER**

* La plateforme logistique européenne centrale est l’un des centres d'exécution de commandes les plus modernes dans le domaine du sport
* Un centre logistique hautement automatisé est mis en service à Geiselwind (Bavière)
* Jusqu'à 74 millions d'articles sont préparés par an avec rapidité, efficacité et fiabilité

**Le 6 avril 2021, l'entrepôt central européen de l'entreprise spécialisée dans la fabrication d'articles de sport PUMA a été mis en service dans la commune bavaroise de Geiselwind. Le succès de la mise en service de la plateforme logistique hautement automatisée marque un nouveau jalon dans la coopération entre PUMA et TGW.**

PUMA concentre sa logistique européenne dans un système intralogistique futuriste sur un site central et met en service l’un des centres d'exécution de commandes d’articles de sport les plus performants dans le monde. À partir du centre de distribution omnicanal sur 63 000 m², des détaillants, des grossistes et les clients en ligne sont approvisionnés. Ce système innovant marque un nouveau jalon de la stratégie PUMA « FOREVER FASTER ». Le système constitue la base pour la livraison rapide et fiable des clients dans toute l'Europe en articles de l’équipementier sportif.

**Des temps de traitement courts, une meilleure performance**

Après le premier coup de pioche en 2019, un système logistique innovant a été mis en place. Grâce au partenariat étroit des entreprises participantes au projet, le calendrier exigeant a pu être respecté, malgré l'impact de la pandémie de coronavirus.

**Une intralogistique « FOREVER FASTER »**

L'élément central de l'installation est le système « goods-to-person » FlashPick® de TGW extrêmement flexible, capable de traiter la préparation pour divers canaux de commercialisation. Sur une surface égale à environ neuf terrains de football, il y a plus de 700 000 emplacements de stockage pour chaussures, vêtements et accessoires. 500 navettes robotisées déstockent les cartons avant que les commandes soient préparées et emballées. Les cartons sont transportés au moyen d'un réseau de convoyeurs KingDrive® éco-énergétiques.

«Geiselwind, c'est la logistique rapide et durable. En tant qu'intégrateur pour l'intralogistique, TGW a joué un rôle important dans le projet. Nous vous remercions pour la bonne coopération», affirme Maximilian Molkenthin, Senior Head of Logistics PUMA.

**74 millions d'articles par an**

Une commande est traités en seulement dix minutes en moyenne. Ainsi, jusqu'à 74 millions d'articles par an seront livrés aux magasins et clients en ligne de PUMA dans toute l'Europe. Rapide, efficace et fiable grâce aux temps de traitement courts et à une meilleure performance : « FOREVER FASTER ».

« Nous nous réjouissons d'être le partenaire intralogistique de ce projet et de pouvoir contribuer ainsi avec notre savoir-faire et nos années d'expérience en tant qu'intégrateur», souligne Johann Steinkellner, CEO Central Europe TGW Logistics Group. « Le système intelligent et performant TGW FlashPick® garantit une meilleure performance pour les livraisons et accroit l'efficacité de l'exécution de commandes. PUMA est ainsi équipé pour l'avenir. »

**« Green Logistics » : point central du projet**

Au total, plus de 200 millions d'euros ont été investis dans la plateforme logistique neutre en CO² et certifiée selon le standard LEED Gold. Une priorité particulière a été accordée à la durabilité, à l'efficacité énergétique et à l'impact environnemental : entre autres au moyen d'une enveloppe du bâtiment optimisée, une installation photovoltaïque sur plusieurs milliers de mètres carrés, l'utilisation d'énergie verte certifiée ainsi que des modules intralogistiques particulièrement éco-énergétiques : TGW KingDrive® réduit la consommation énergétique jusqu'à 30 % par rapport aux systèmes de convoyage conventionnels.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 3 700 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2019/20, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 835,8 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

**Attaché de presse :**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M : +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com