**INTERSPORT s’automatise avec TGW**

* **Le leader de la vente d’articles de sport améliore les performances et l’efficacité de ses processus intralogistiques**
* **Le système FlashPick® accélère les livraisons et   
  pose les bases de sa croissance future**
* **Le logiciel TGW Warehouse Management System planifie, pilote et surveille tous les processus**

**(Marchtrenk, le 9 février 2023) D’ici octobre 2024, TGW construira un système performant FlashPick® pour INTERSPORT Austria. Le distributeur d’articles de sport fusionne plusieurs petits sites logistiques à l’adresse de son siège général autrichien de Wels. L’automatisation en est le levier central, permettant d’augmenter les performances et la capacité tout en garantissant une livraison rapide et fiable.**

Le groupe INTERSPORT Austria, dont le siège est à Wels, est le leader du marché en Autriche, avec 104 distributeurs répartis sur plus de 280 sites. Au cours de l’exercice 2021/22, l’entreprise a réalisé un chiffre d’affaires de 631 millions d’euros. INTERSPORT Austria, qui gère plus de 1,8 million de clients, couvre, outre l’Autriche, les marchés des pays voisins, à savoir la République tchèque, la Slovaquie et la Hongrie.

« C’est à Wels que tous les fils se rejoignent et que les exigences en matière de logistique augmentent. Étendre et automatiser ce site était l’étape suivante logique. Chez TGW, tout vient d’une seule source, du matériel et des logiciels à la mise en service et à la formation des utilisateurs. L’offre complète proposée nous convenait et c’est ce qui a fait pencher la balance », explique Alois Grüblinger, Directeur Opérations chez INTERSPORT Austria.

**Le début d’un voyage commun vers l’automatisation**

Pour transcrire l’augmentation continue des clients et des commandes dans les processus intralogistiques et assurer ainsi une livraison rapide, INTERSPORT Austria agrandit son centre de distribution. L’automatisation doit non seulement permettre d’augmenter considérablement les performances, la capacité et la flexibilité, mais aussi de regrouper efficacement plusieurs petits entrepôts sur un seul site.

TGW construit un entrepôt à navettes de quatre allées assurant, grâce à son stockage triple profondeur, une densité de stockage maximale et une utilisation optimale de l’espace disponible. Les commandes sont préparées sur six stations de préparation des commandes PickCenter One, les cartons d’expédition sont automatiquement redressés ou coiffés d’un couvercle par des robots TGW, puis transportés vers la sortie des marchandises. Le logiciel TGW Warehouse Management System (WMS), relié au système de gestion des marchandises d’INTERSPORT, planifie, pilote et surveille tous les processus.

« Lors de l’appel d’offres, TGW a proposé, en plus de la collaboration des différentes équipes, de nombreuses suggestions innovantes destinées à optimiser nos processus logistiques actuels. C’est pourquoi nous sommes convaincus d’avoir trouvé avec TGW le partenaire adéquat et nous réjouissons de la réussite de la mise en oeuvre du projet », ajoute Günther Junkowitsch, Directeur Logistique chez INTERSPORT Austria et responsable de tout le projet.

**La compétence logicielle de TGW a été décisive**

Johann Steinkellner, CEO TGW Central Europe, souligne : « Nous sommes heureux qu’INTERSPORT Austria fasse confiance au savoir-faire intralogistique et à l’expérience de TGW. Le critère décisif dans ce projet est notre expertise logicielle. Le TGW WMS remplace le système de gestion d’INTERSPORT, tant pour la partie automatique que pour la partie manuelle de l’installation. »

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations automatisées pour ses clients internationaux de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production et la réalisation des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 4 400 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2021/2022, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 924 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

Attaché de presse :

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M : +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com