**Le détaillant en ligne Frisco.pl opte pour l'intralogistique automatisée TGW**

**- Un magasin automatique à navettes composé de 4 allées avec plus de 36.000 emplacements de stockage conçu pour le spécialiste polonais du commerce électronique.**

**- Un accroissement de l'efficacité de la préparation des commandes et de la rapidité de livraison grâce à la solution automatisée de TGW**

**- L’expertise TGW pour le pilotage et le logiciel**

TGW a construit récemment un centre de distribution pour le spécialiste polonais du commerce électronique Frisco.pl, à environ 13 kilomètres au nord-ouest de Varsovie. Le système hautement automatisé fonctionne dans quatre zones de température différentes (tempérée, fraîche, réfrigérée et surgelée). Le centre logistique a été mis en service avec succès durant l'été 2019, soit 21 mois seulement après la signature du contrat.

Frisco.pl est l'un des principaux distributeurs polonais de produits alimentaires en ligne et le seul acteur opérant à 100 % en ligne sur le marché polonais et sans aucun point de vente. Frisco.pl peut ainsi se concentrer pleinement sur la garantie d’un service de qualité. L'entreprise basée à Varsovie, qui appartient au groupe Eurocash, livre ses clients 7 jours sur 7 avec sa propre flotte de véhicules et des stations de collecte spécifiques. En 2018, ce spécialiste du e-commerce a réalisé un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros avec un effectif d'environ 200 personnes.

Afin de répondre à la croissance planifiée pour les années à venir, Frisco a confié à TGW la construction d'un système intralogistique entièrement automatisé dans son nouvel entrepôt. Le centre logistique moderne et automatisé de Klaudyn, près de Varsovie, occupe 11.000 mètres carrés et permet à Frisco.pl de traiter jusqu'à quatre fois plus de commandes et d'effectuer des livraisons le jour même - grâce à une augmentation significative de la productivité, de l'efficacité du travail et de la réduction du temps de conditionnement.

**Quatre zones de température**

Le nouveau système TGW couvre quatre zones de température : (tempérée, fraîche, réfrigérée et surgelée). Un entrepôt à navettes de quatre allées est au cœur de la solution. Grâce au stockage en double profondeur, l'entrepôt dispose de plus de 36.000 emplacements de stockage pour les bacs. 80 navettes Stingray éco-énergétiques assurent le stockage et la récupération automatiques, gérant jusqu'à 4 300 articles de commande par heure.

Les commandes des clients sont préparées sur douze postes de travail ergonomiques, dont quatre PickCenters TGW haute performance. Les bacs pour les tournées individuelles sont ensuite chargés automatiquement dans les rayonnages de livraison par une cellule robotisée TGW et enfin préparés pour l'expédition. TGW Commander contrôle tous les processus, tandis que la suite logicielle TGW garantit un contrôle optimal des processus et assure une intégration en douceur dans le système de gestion des entrepôts (WMS) du client.

**Haute performance, extension facile**

Grzegorz Bielecki, CEO de Frisco souligne : "Nous sommes fiers de la confiance accordée par nos clients. La solution de stockage de TGW augmente considérablement l'efficacité de nos processus logistiques. Nous voulons que toutes les commandes soient livrées à 100% avec précision et avec le plus haut niveau de qualité."

"La solution TGW pour Frisco est évolutive et offre un maximum de flexibilité ", souligne Johann Steinkellner, CEO Central Europe chez TGW. "Si nécessaire, le système peut être étendu très rapidement." Dans le cadre d'un contrat de services de deux ans, les spécialistes de TGW fournissent également un support continu au système.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**A propos de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs dans le monde de solutions intralogistiques automatisées clés en mains. Depuis sa création en 1969, l'entreprise autrichienne a fourni dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions intralogistique sur mesure, aussi bien pour des magasins automatisés de petite taille que pour centres logistiques complexes pour de grandes entreprises de A comme Adidas à Z comme Zalando.

Avec près de 3 300 employés, TGW Logistics Group fabrique en Autriche et dispose de filiales en Europe, en Chine et aux Etats-Unis. Au cours de l'exercice 2017/2018, TGW Logistics Group a réalisé un chiffre d'affaires de 713 millions d'euros.

**Photos :**

L’utilisation des photos mentionnant TGW Logistics Group sont libres de droits. L’utilisation des photos TGW à des fins promotionnelles est interdite.

**Contact**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communication

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com