**TGW construit le premier magasin automatique de navettes autoportant (silo)**

**A Überherrn, en Allemagne, le premier magasin automatique de navettes autoportant (silo) est en construction pour Amer Sports. Ce faisant, TGW élargit sa gamme de produits de construction métallique en y ajoutant un autre produit innovant. En plus des systèmes de navettes internes classiques, TGW propose désormais également des solutions dites entrepôts-silos, ce qui signifie que le rayonnage lui-même constitue la structure porteuse des éléments du toit et des murs de l'enveloppe du bâtiment, ce qui permet une réduction considérable des coûts de construction.**

**Amer Sports est une société finlandaise d'articles de sport. Fondée en 1950, la société est basée à Helsinki et regroupe des marques connues telles que Wilson, Atomic et Salomon. Dans le cadre de la modernisation de l'entrepôt central de l'entreprise à Überherrn, une ville allemande proche de la frontière franco-luxembourgeoise, le client finlandais de TGW a opté pour un entrepôt automatique équipé d'un système de navettes Stingray éconergétique.**

**Une solution techniquement sophistiquée**

**Dans sa version en silo, le système de navettes utilise le rayonnage comme élément de support principal. D'une longueur de 96 mètres et d'une largeur de 13 mètres, le système offre 80 000 emplacements de stockage sur trois allées. La conception compacte du système est un argument décisif en faveur de cette solution. Jusqu'à une hauteur de 27 mètres, l'utilisation optimale de l'espace au sol est assurée. Jusqu'à présent, la version de ce produit n'était disponible que pour les systèmes de palettes, mais pas encore pour les navettes pour bacs ou cartons.**

**Pour réaliser une solution aussi sophistiquée techniquement, il a fallu adapter la construction à l'énergie cinétique des navettes qui se déplacent dans les allées. Lorsque les navettes accélèrent et décélèrent, de puissantes forces se produisent et la structure métallique des rayonnages doit être capable d'absorber ces forces de manière fiable.**

**"Nous avons remarqué que le coût total de possession devient un paramètre toujours plus significatif pour les clients. C'est pourquoi TGW ne considère pas seulement l’investissement initial, mais aussi les coûts d'exploitation sur toute la durée de vie de l’installation, non seulement pour nos composants mécaniques éprouvés, nos logiciels et nos systèmes de commande et de robotique, mais aussi pour la construction métallique ", explique Markus Augeneder, CEO Central Europe chez TGW Systems Integration.**

**Une phase de réalisation exigeante**

**Les forces du vent et de la neige doivent être absorbées par les rayonnages des navettes. L'élément crucial est avant tout l'assemblage des murs et de la toiture avec le rayonnage et le raccordement de l’ensemble avec la dalle. Markus Augeneder décrit ainsi le défi : "Les travaux de montage à une hauteur de 30 mètres ainsi que les conditions climatiques locales posent de nouveaux défis. Néanmoins, pour Amer Sports, nous avons été en mesure d'atteindre tous les objectifs techniques et de respecter un calendrier de projet très ambitieux."**

**Les tolérances techniques de l'entrepôt de navettes automatiques sont extrêmement limitées car un fonctionnement sûr et sans défaillance doit être garanti en permanence. "C'est la raison pour laquelle la structure et tous les paramètres techniques sont surveillés continuellement pendant la montée en charge et l'exploitation, afin que nous puissions en tirer des données pertinentes ", explique Markus Augeneder.**

**A propos de TGW Group**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs dans le monde de solutions intralogistiques automatisées clés en mains. Depuis sa création en 1969, l'entreprise autrichienne a fourni dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions intralogistique sur mesure, aussi bien pour des magasins automatisés de petite taille que pour centres logistiques complexes pour de grandes entreprises de A comme Adidas à Z comme Zalando.

Avec près de 3 300 employés, TGW Logistics Group fabrique en Autriche et dispose de filiales en Europe, en Chine et aux Etats-Unis. Au cours de l'exercice 2017/2018, TGW Logistics Group a réalisé un chiffre d'affaires de 713 millions d'euros.

**Photos :**

L’utilisation des photos mentionnant TGW Logistics Group sont libres de droits. L’utilisation des photos TGW à des fins promotionnelles est interdite.

**Contact**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communication

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com