**Dominic Crimp devient COO du TGW Hub Northern Europe**

* **L'informaticien apporte avec lui de nombreuses années d'expérience professionnelle et sectorielle**
* **Dominic Crimp est responsable dans le Hub Northern Europe des départements Gestion des projets, Ingénierie, Services sur site, Audits, Services informatiques ainsi que Santé & Sécurité**

**(Marchtrenk, le 30 juin 2021) Au 1er juillet 2021, Dominic Crimp sera nommé nouveau Chief Operations Officer (COO) du TGW Hub Northern Europe. Il succède à ce poste à Ian Powell qui a demandé de se retirer de ses fonctions.**

Dominic Crimp, qui a occupé différents postes dans le secteur, apporte avec lui plus de 14 ans d'expérience en intralogistique. Chez TGW Northern Europe, il était dernièrement, en tant que directeur informatique, responsable des agendas logiciels. En tant que Chief Operations Officer, Dominic Crimp poursuivra, avec son équipe, les développements réussis de ces dernières années. Le contenu est axé ici sur les départements Gestion des projets, Ingénierie, Services sur site, Audits, Services informatiques ainsi que Santé & Sécurité.

Le TGW Hub Northern Europe inclut des sites en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Lituanie et en Suède. Avec une équipe de 500 spécialistes, TGW réalise des centres de préparation de commandes automatisés dans les secteurs clés Mode, Alimentaire et Biens de consommation et industriels.

**Croissance durable**

« Ces derniers mois, nous avons pu obtenir des commandes importantes et de grande envergure dans le Hub Northern Europe, entre autres d'Urban Outfitters, du supermarché en ligne Picnic et du spécialiste Mode stichd », souligne David Hibbett, CEO Northern Europe. « Nos carnets de commandes sont bien remplis, l'avenir s'annonce bien. Je me réjouis d'autant plus d'avoir pu, avec Dominic Crimp, gagner en tant que COO un expert de la réalisation expérimenté pour soutenir notre croissance. »

[www.tgw-group.com](file:///%5C%5C%5C%5Ctgw.local%5C%5Cqdaten%5C%5C09_MARKETING%5C%5C2015..Marketing%5C%5CPress%5C%5CPress%20new%5C%5C2020_09_Pressekonferenz%20%28im%20Freigabeprozess%29%5C%5Cwww.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 3 700 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2019/20, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 835,8 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

**Attaché de presse :**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com