**Premio Alemán a la Innovación: Oro para TGW**

* **Premio a la innovación en la categoría “Logística e Infraestructura” por Rovolution**
* **La solución robótica permite el picking totalmente automático de una sola pieza**
* **La tecnología se basa en la experiencia en los campos de la robótica cognitiva, el aprendizaje automático y el reconocimiento de imágenes**

**El pasado 28 de mayo se entregó el Premio Alemán a la Innovación 2019 en el Museo Alemán de Tecnología en Berlín. El especialista austriaco en intralogística, TGW Logistics Group, recibió el prestigioso premio de oro en la categoría B2B Logística & Infraestructura por Rovolution. Esta innovadora solución robótica para el picking de piezas totalmente automatizado, convenció al distinguido panel de expertos en los campos de la investigación y la industria.**

Stefan Holzner, Director General de TGW Robotics, y Maximilian Beinhofer, Jefe de Desarrollo de Sistemas Cognitivos, recibieron el premio en una gran ceremonia a la que asistieron 350 invitados. El razonamiento del jurado fue el siguiente: "Un robot industrial notable que no sólo es inteligente, sino que también se puede utilizar con gran flexibilidad y, por lo tanto, tiene el potencial de revolucionar la logística industrial".

Un total de 695 empresas y start-ups presentaron sus productos en varias categorías este año, incluyendo marcas muy conocidas como ABB, Bosch y Samsung. Después de haber sido galardonado con el Premio Austriaco de Robótica en 2018, TGW se enorgullecía ahora de recibir el Premio Alemán a la Innovación - el segundo premio de primera clase para Rovolution que TGW recibía en tan sólo unos meses.

**La nueva era de la robótica en la intralogística**

El Premio Alemán a la Innovación se concede a productos de todos los sectores que destacan por su orientación al usuario y que aportan un valor añadido en comparación con las soluciones anteriores. El objetivo del premio es poner a los pioneros en un primer plano y hacer que los grandes logros sean visibles para un público más amplio. El premio fue iniciado por el Consejo Alemán de Diseño, que fue fundado por el Parlamento Alemán. "El Premio Alemán a la Innovación es un gran reconocimiento a todo el trabajo realizado en los últimos meses. Con Rovolution, estamos iniciando una nueva era de la robótica en la intralogística", subraya Harald Schröpf, CEO del TGW Logistics Group.

Mientras que los robots han estado a la vanguardia en la fabricación de automóviles durante muchos años, la recogida de basura ha sido considerada durante mucho tiempo como uno de los mayores retos de la robótica. Las principales dificultades son la detección fiable de los artículos y la costosa programación. Sin embargo, los robots de picking tienen una gran relevancia en el mercado, sobre todo por el auge del comercio electrónico y el consiguiente aumento de la cantidad de pedidos individuales.

**Potente y flexible**

Rovolution combina dos características clave: Maximización del rendimiento y flexibilidad. Maximizar el rendimiento no significa simplemente mejorar la cinemática, sino la eliminación total del tiempo de inactividad. "Esto se basa en la experiencia en el área de la robótica cognitiva, el aprendizaje automático y el reconocimiento de imágenes. Rovolution corrige eventos inesperados de forma autónoma y sin intervención humana", confirma Markus Gusenbauer, Director del Grupo de Tecnología de TGW Logistics Group.

La segunda gran ventaja es su enorme flexibilidad. En comparación con otros sistemas, Rovolution puede manejar una gran variedad de diferentes tipos de artículos. Tanto los paquetes rígidos como los blandos se sujetan con seguridad, ya sean camisetas en bolsas de polietileno, bolsas de comida o cajas de juguetes.

**Evaluation criteria:**

The evaluation criteria of the German Innovation Award include: Level of innovation, user benefits, and cost-effectiveness. The innovation strategy has to take into account aspects such as social, environmental and economic sustainability as well as the use of energy and resources. Factors such as location and employment potential, longevity, market maturity, technological quality and function, materials and synergy effects also play a decisive role in the decision-making process. The winners were chosen by a jury of distinguished experts – including physicists, patent advisers, computer scientists, finance specialists, product designers, technology historians, and marketing experts.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**About TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group is a worldwide leading provider of intralogistics solutions. For 50 years this Austrian specialist has been providing automated systems for international customers from A as in Adidas to Z as in Zalando. As a systems integrator, TGW provides planning, production, and implementation of complex logistics centers –from mechatronics to robotics and from control systems to software solutions.

With approximately 3,300 employees, TGW Logistics Group has offices in Europe, China, and in the U.S.A. In the 2017/2018 business year the company achieved a total turnover of € 713 million.

**Reprints:**

Images reprinted for press reports featuring primarily TGW Logistics Group may be used free of charge and under citation of the source. No free reprints for promotional purposes.

Credits:

Award-Picture: Rat für Formgebung / Martin Diepold | Grand Visions

PickCenter Rovolution: TGW

**Contact:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Strasse 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Press contacts:**

Alexander Tahedl

Marketing & Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com